

Mostra de Projetos 2011

"Ecoponto de Educação Ambiental"

Mostra Local de: Guarapuava

Categoria do projeto: Projetos em implantação, com resultados parciais.

Cidade: Guarapuava

Contato: 042-99743298 / dri.kataoka@hotmail.com

Autor(es): Eliseu da Silva Melo

Jean Santos Machado

Michael Wilian Guimarães

Maycon Felipe Oliarski

Adriana Massaê Kataoka

Equipe: Larissa Dalmolin

Giovana Carla Spassin

Glenda Barcarollo

Raquel Costa da Silva

Michele Cristina Gehlen

Parceria: TIM Clipcel

Farmácia Trajano

SOS óleo Vegetal

Departamento de Biologia - UNICENTRO

PROEC - Pró REitoria de Extensão e Cultura UNICENTRO

Departamento de Ciências da Computação - UNICENTRO

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente.

RESUMO

Trata-se de um ponto de divulgação, reflexão, discussão e troca de experiências sobre a temática ambiental. Este ponto se refere a uma barraca que se encontra na feira de agroecológicos da UNICENTRO todas as terças e quintas feiras. É utilizado como atrativo a coleta de alguns resíduos como, óleo usado, pilhas e baterias, lixo eletrônico e medicamentos vencidos.

Palavras-chave: interdisciplinaridade, educação ambiental, sustentabilidade reciclagem.

INTRODUÇÃO

Com as crescentes pressões humanas nos ambientes naturais, a Educação ambiental tem se tornado cada vez mais importante como um meio de buscar apoio e participação dos diversos segmentos da sociedade para a conservação e a melhoria da qualidade de vida. (PÁDUA & TABANEZ, 1997) Segundo Loureiro, (2002) a educação ambiental é um processo educativo e social que tem por finalidade a construção de valores, conceitos, habilidade e atitudes que possibilitem o entendimento da realidade e a atuação consciente e responsável de atores sociais individuais e coletivos no ambiente, tendo em vista a qualidade de vida individual, coletiva e do planeta. A educação ambiental teve seus conceitos e objetivos definidos na Conferência de Tbilisi (1977), chegando ao Brasil praticamente na década de oitenta. Em seu início ela esteve fortemente ligada a área de biologia, sendo confundida muitas vezes com a ecologia. Desde então ela tem evoluído no sentido de uma aproximação entre as dimensões humana e social. Devido a natureza complexa da problemática ambiental, estes se apresentam nos mais diferentes contextos: empresas, escolas, ongs, unidades de conservação, área rural, urbana entre outros. Assim como são diversos os ambientes em que a educação ambiental se faz necessária a forma como ela é concebida e praticada também é diversa. Sato e Carvalho (2005) organizaram uma cartografia sobre as correntes em educação ambiental onde as autoras agruparam proposições semelhantes em categorias relacionando as divergências, pontos comuns, oposição e complementariedades.

Levando em consideração os princípios da educação ambiental, o presente projeto visa integrar e dialogar com a comunidades assuntos acerca da temática ambiental, visando uma melhoria da relação sociedade/ambiente.

1. JUSTIFICATIVA

A temática ambiental tem estado em evidência em diversos setores da sociedade. algumas empresas tem tomado algumas iniciativas no sentido de contribuir com o destino de alguns resíduos que possuem alguns problemas relacionados a toxidade entre outros. Apesar de algumas empresas terem iniciado a coleta e destino adequado a divulgação encontram-se deficiente. Através de conversas com essas empresas indentificamos que a quantidade de resíduos recolhidos não é significativo se comparado ao a quantidade produzido. Assim prentede-se num

primeiro momento atingir a comunidade acadêmica e frequentadores da feira. Pretende-se posteriormente ocupar a mídia no sentido de ampliar a divulgação.

2. OBJETIVO GERAL

Promover um espaço de diálogo sobre a temática ambiental visando uma elevação do nível de consciência com vistas a melhoria da qualidade de vida.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- manter parcerias com as empresas que coletam resíduos de difícil destino
- divulgar e coletar esses resíduos na barraca da feira agroecológica.
- entrar em contato com departamentos da UNICENTRO e escolas da região para divulgarem seus trabalhos na área.
- Divulgar através de página da UNICENTRO.

4. METODOLOGIA

- 1 - Utiliza a colteta de óleo usado, pilhas e baterias e medicamentos como um atrativo para se iniciar a discussão em torno da temática ambiental. Pretende-se para o futuro:
- 2 - Passar em todas as salas de aula da UNICENTRO para divulgar o ecoponto.
- 3 - Trazer iniciativas da comunidade e da própria UNICENTRO de divulgação de seus trabalhos na área.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Monitora-se o número de pessoas que chegam até a barraca
Monitora-se a quantidade de resíduos recolhidos

6. VOLUNTÁRIOS

O projeto possui 10 voluntários.

7. CRONOGRAMA

O projeto teve início a um mês. Durante esse período o projeto ocorreu nas terças e quintas feiras, na UNICENTRO Santa Cruz e Cedeteg.

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Como já foi mencionado, o projeto ocorre a um mês. Recebeu visita de frequentadores da feira. Ainda tivemos um número muito pequeno de coleta. Ainda não chegamos na fase da divulgação em massa.

9. ORÇAMENTO

Até o momento o projeto tem sido custeado pelos voluntários, os quais tem pago o material de divulgação e confecção das cais de coleta.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apesar do projeto estar apenas iniciando, percebemos que a população ainda não está sensível a incorporar em suas vidas a causa. Verificou-se que apesar de existirem iniciativas na área privada a divulgação ainda deixa muito a desejar.

REFERÊNCIAS

CARVALHO, I. C. M. Educação Ambiental: a formação do sujeito ecológica. São Paulo, 2004.

VIEZZER, Moema; OVALLES, O. Manual Latino Americano de Educação Ambiental. São Paulo: Gaia, 1995.